

Allmänheten i Stockholm stad om kemikalier – jämförande siffror från 2016

Kontakt: Katarina Johansson

Kontakt på Novus: Per Fernström

Datum: 2019-02-26



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Stockholm Stad och Miljöförvaltningen. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till kemikalier.

I denna rapport finns jämförande siffror från undersökningen som gjordes hösten 2016. Metoden för den undersökningen är som pappersenkät.

MÅLGRUPP

Allmänheten i Stockholms stad



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

2019 – 605

2016 - 396

Fältperiod 1:

10 -16 januari 2019

Fältperiod 2:

14 november – 9 januari

2016

Deltagarfrekvens:

2019 - 64%

2016 - 40%

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder och utbildning). Resultaten är efterstratifierade på kön, ålder och stadsdel. *2016 års siffror är insamlade via pappersenkät utan viktning. Vi har dock viktat om dessa resultat med samma vikt som i denna mätning.*

FELMARGINAL

Vid 600 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 3,2%
Vid utfall 50/50: +/- 4%



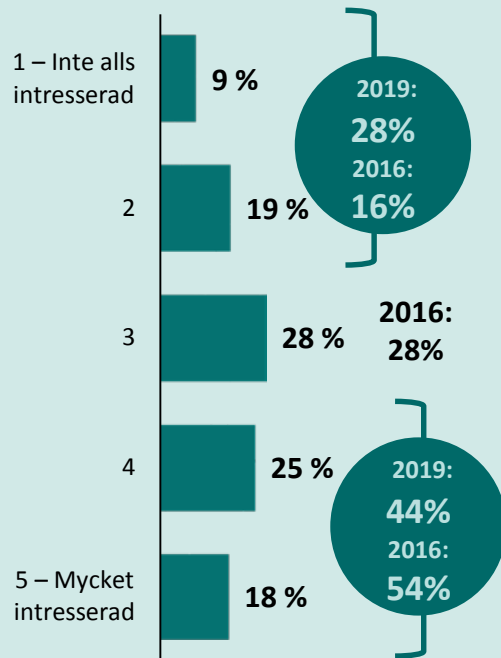
Resultat

Intresset för frågan om kemikalier kopplat till vardagsprodukter

FRÅGA 2019: Hur intresserad är du av kemikaliefrågan kopplat till dessa typer av vardagsprodukter?

FRÅGA 2016: Skadliga kemikalier kan finnas i vardagsprodukter som möbler, kläder, elektronik och leksaker. Hur intresserad är du av kemikaliefrågan?

Nu följer några frågor som handlar om skadliga kemikalier i vardagsprodukter som möbler, kläder, elektronik och leksaker.



BAS: Samtliga (n=605)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Inte intresserad (1+2) (28%)

- Män (37%)
- 30-49 år (36%)
- Grundskola högsta utbildning (47%)

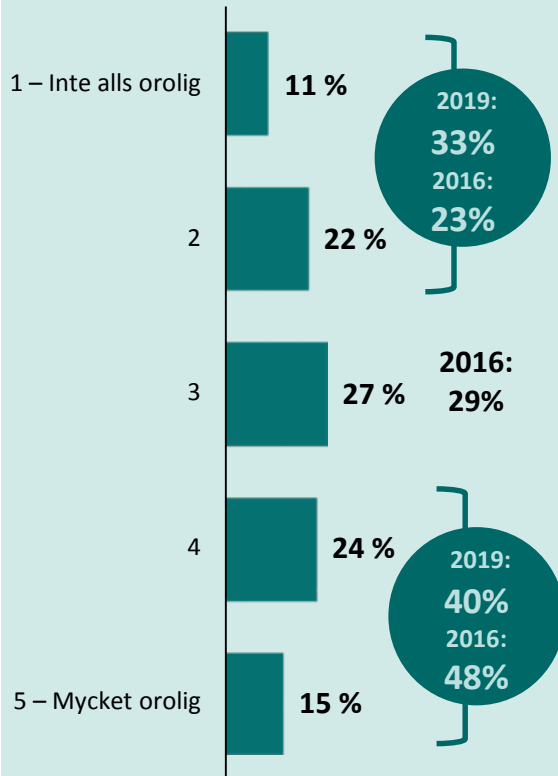
Intresserad (4+5) (44%)

- Kvinnor (58%)
- Universitets/högskoleutbildade (49%)

Fyra av tio är oroliga för att varor kan innehålla skadliga kemikalier

FRÅGA: I vilken utsträckning är du orolig för att varor kan innehålla skadliga kemikalier som påverkar din hälsa?

FRÅGA 2016: Är du orolig för att varor kan innehålla skadliga kemikalier som påverkar din hälsa?



BAS: Samtliga (n= 605)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Inte orolig (1+2) (33%)

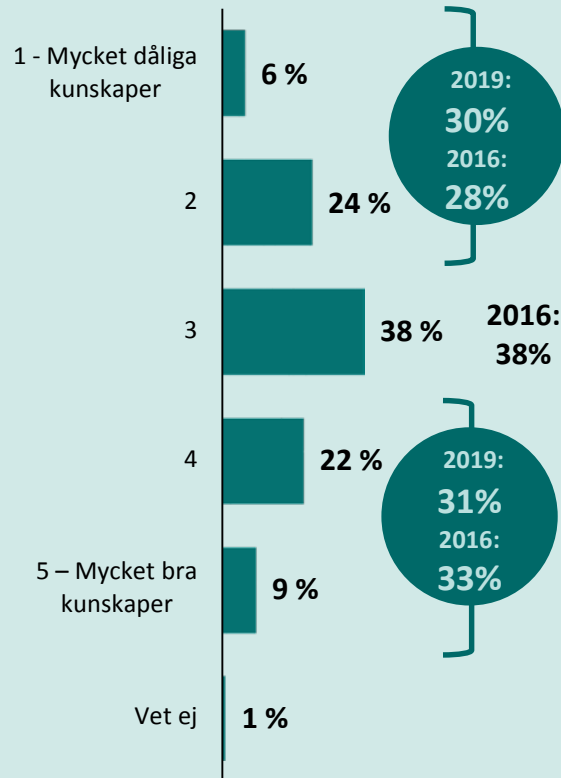
- Män (46%)
- 30-49 år (42%)
- Grundskola högsta utbildning (42%)

Orolig (4+5) (40%)

- Kvinnor (51%)

Tre av tio tycker de har bra kunskaper om vad de kan göra för att undvika farliga ämnen

FRÅGA: Tycker du att du har bra eller dåliga kunskaper om vad du kan göra för att undvika miljö- och hälsofarliga ämnen i varor när du gör dina inköp?



BAS: Samtliga (n= 605)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Dåliga kunskaper (1+2) (30%)

- Kvinnor (34%)
- 30-49 år (37%)
- Grundskola högsta utbildning (43%)

Bra kunskaper (4+5) (31%)

- Män (35%)

En av tio har använt den lagliga rätten att få veta om en vara innehåller vissa farliga ämnen

FRÅGA: Som konsument i EU har du laglig rätt att få veta om en vara innehåller vissa särskilt farliga ämnen som finns uppsatta på den så kallade kandidatförteckningen.

Har du använt dig av den rättigheten vid något tillfälle?

Signifikanta skillnader

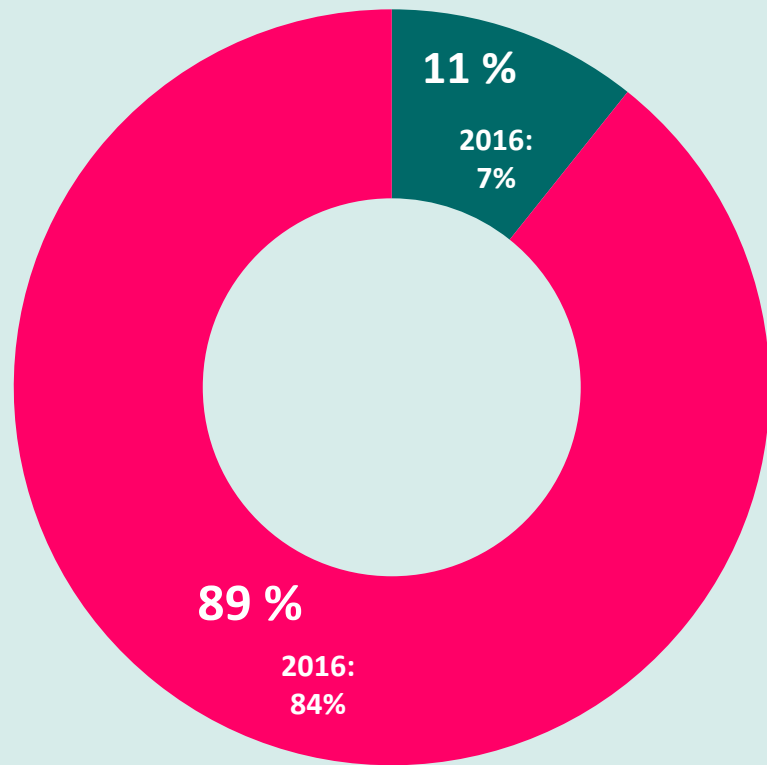
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (11%)

- Män (14%)
- 18-29 år (16%)

Nej (89%)

- Kvinnor (92%)
- 50-64 år (94%)



■ Ja

■ Nej

2016: Vet ej 9%
(vilket ej framgick i enkäten)

BAS: Samtliga (n=605)

Livsmedel är den varugrupp man oftast väljer med så lite skadliga ämnen som möjligt

FRÅGA: Hur viktigt är det för dig att välja produkter med så lite skadliga kemiska ämnen som möjligt inom följande varugrupper:

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad viktigt (4+5):

Livsmedel (84%)

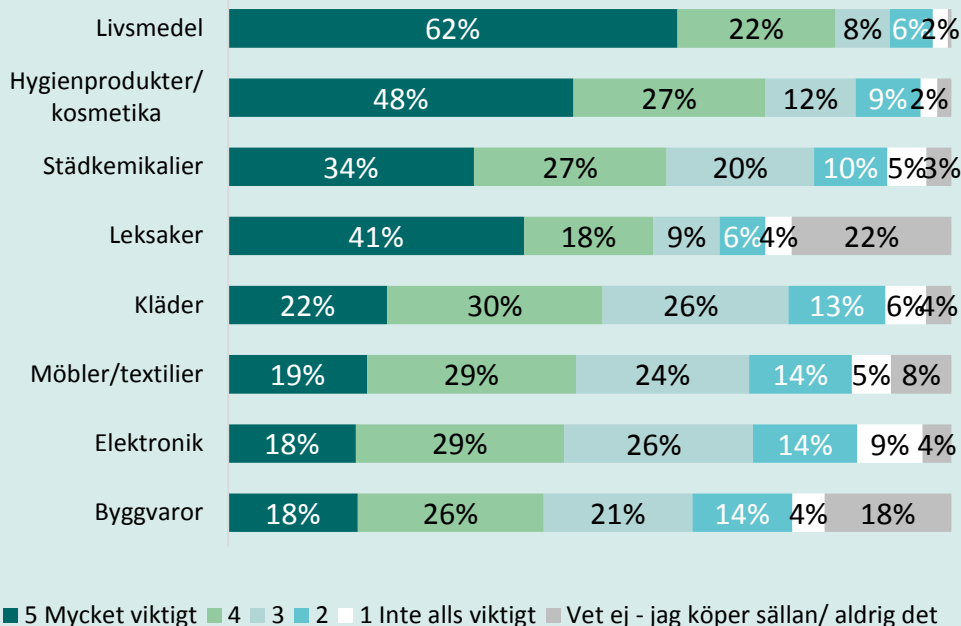
- 50-64 år (93%)

Hygienprodukter/kosmetika (74%)

- Kvinnor (82%)
- 50-64 år (85%)

Städkemikalier (61%)

- Kvinnor (73%)
- Gymnasieutbildade (66%)
- Universitets/högskoleutbildade (69%)



BAS: Samtliga (n=605)

Livsmedel är den varugrupp man oftast väljer med så lite skadliga ämnen som möjligt

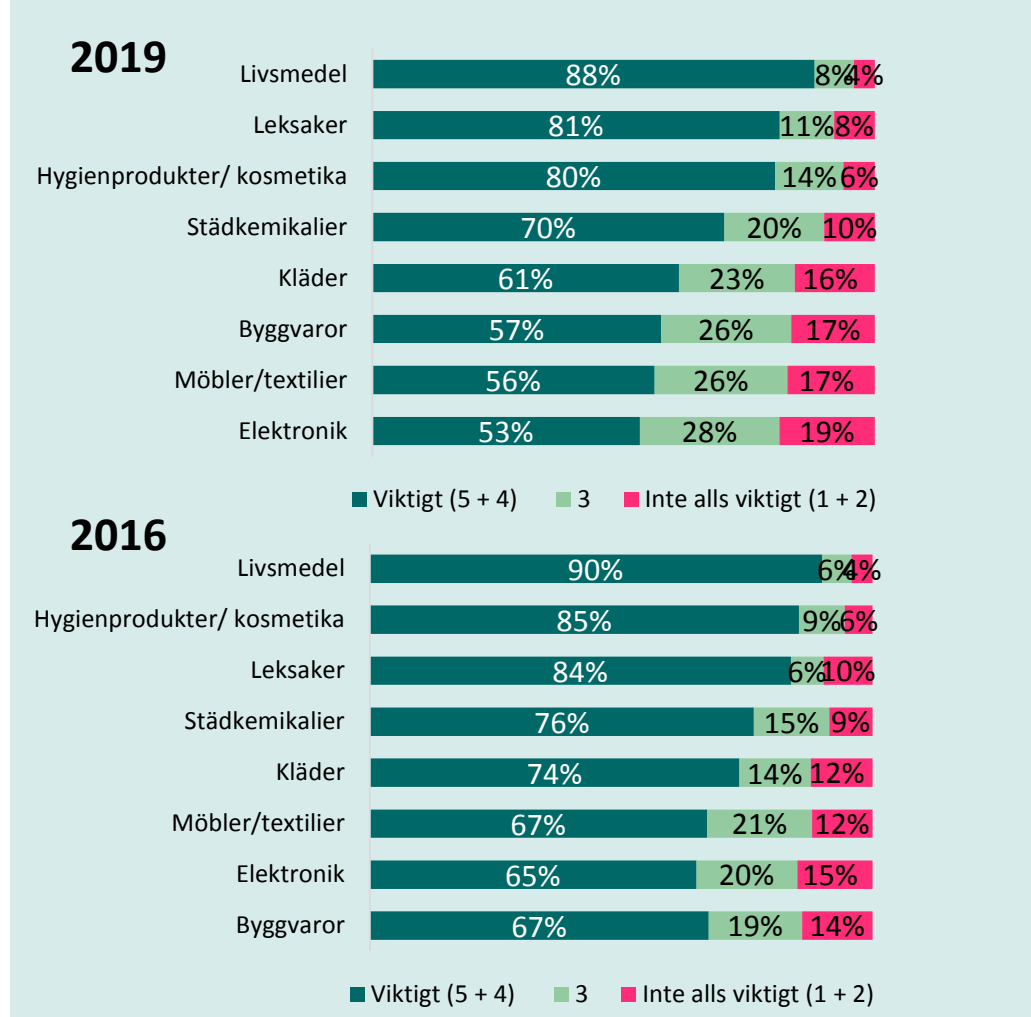
FRÅGA 2019: Hur viktigt är det för dig att välja produkter med så lite skadliga kemiska ämnen som möjligt inom följande varugrupper:

Skalan: Mycket viktigt – inte alls viktigt, vet ej – jag köper sällan /aldrig det

FRÅGA 2016: Skadliga kemikalier kan finnas i vardagsprodukter som möbler, kläder, elektronik och leksaker. Hur intresserad är du av kemikaliefrågan?

Skalan: Mycket viktigt – inte alls viktigt, samt några som hoppat över frågan i den postala enkäten.

OBS! För att kunna göra en så relevant jämförelse som möjligt så utgår basen i denna bild enbart av de som avgivit ett svar 1-5.



Tre av fyra önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier

FRÅGA: Önskar du att du hade mer kunskap om vad du kan göra för att undvika skadliga kemikalier?

Signifikanta skillnader

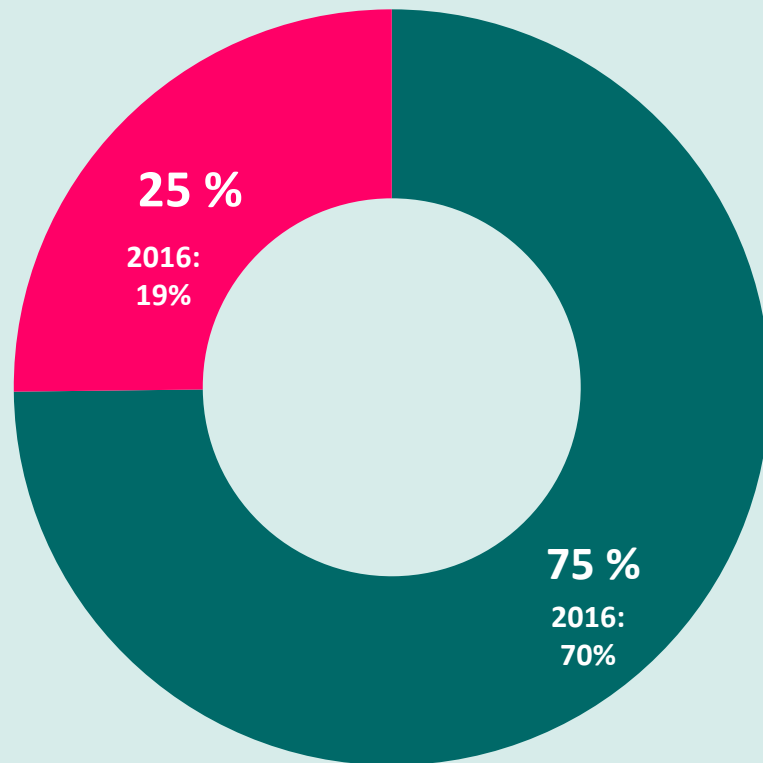
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (75%)

- Kvinnor (81%)
- 50-64 år (87%)
- Universitets/högskoleutbildade (80%)

Nej (25%)

- Män (32%)
- 30-49 år (35%)
- Grundskola högsta utbildning (34%)



■ Ja

■ Nej

2016: Vet ej 11%
(vilket ej framgick av enkäten)

BAS: Samtliga (n=605)

Drygt hälften vill ha mer kunskap om vad man ska tänka på när man handlar nytt, samt om kemikalier i textilier och kläder

FRÅGA: Vad vill du främst ha mer kunskap om när det gäller kemikalier i vardagsprodukter?

Du kan välja max 4 alternativ.



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Vad du ska tänka på när du handlar nytt (57%)

- 30-49 år (63%)

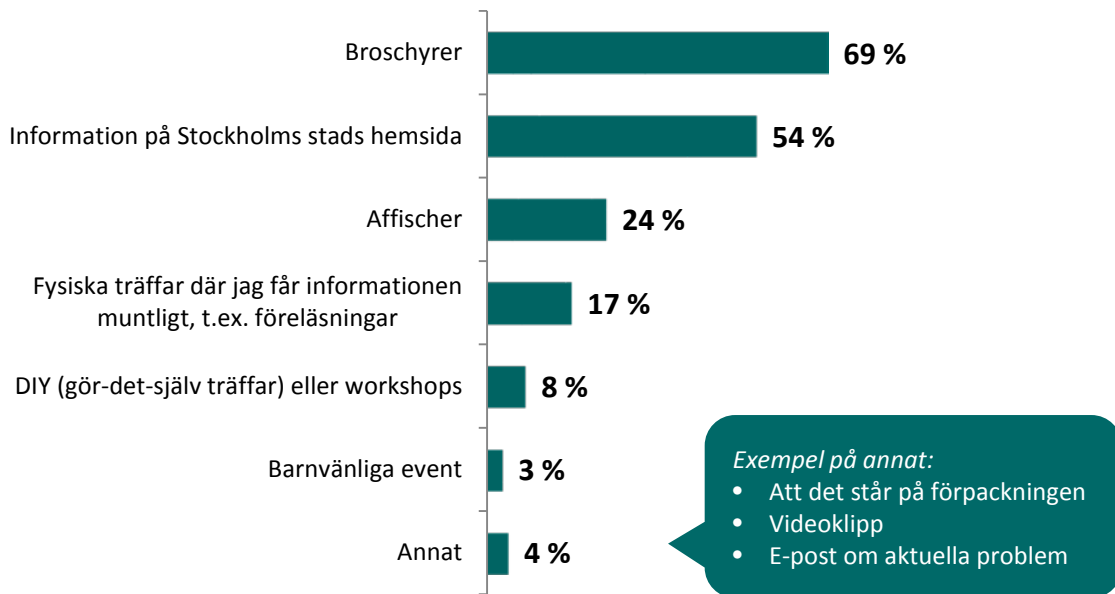
Kemikalier i textilier och kläder (55%)

- Kvinnor (60%)
- 30-49 år (64%)
- Universitets/högskoleutbildade (68%)

BAS: De som önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier (n=453)

Nära sju av tio vill främst ha information om skadliga ämnen via broschyrer

FRÅGA: På vilka sätt skulle du främst vilja ha information för att lära dig mer om skadliga ämnen?
Du kan välja max 3 alternativ.



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Broschyrer (69%)

- Grundskola högsta utbildning (78%)

BAS: De som önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier (n=453)

Kort sammanfattning

- Nära en av fem (18%) är mycket intresserade av frågan om kemikalier kopplat till vardagsprodukter som möbler, kläder, elektronik och leksaker.
- Fyra av tio (40%) är oroliga för att varor kan innehålla skadliga kemikalier som påverkar deras hälsa.
- Tre av tio (31%) tycker de har bra kunskaper om vad de kan göra för att undvika miljö- och hälsofarliga ämnen i varor vid inköp.
- En av tio (11%) har använt deras lagliga rätt att få veta om en vara innehåller vissa farliga ämnen.
- Drygt sex av tio (62%) tycker att det är mycket viktigt att minska mängden skadliga kemiska ämnen i livsmedel.
- Tre av fyra (75%) önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier.
- Av dem som önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier svarar drygt hälften (57%) att de vill ha mer kunskap om vad de ska tänka på när de handlar nytt. Nästan lika många (55%) svarar kemikalier i textilier och kläder.
- Av dem som önskar att de hade mer kunskap om vad de kan göra för att undvika skadliga kemikalier svarar nära sju av tio (69%) att de främst vill ha information om skadliga ämnen via broschyrer.

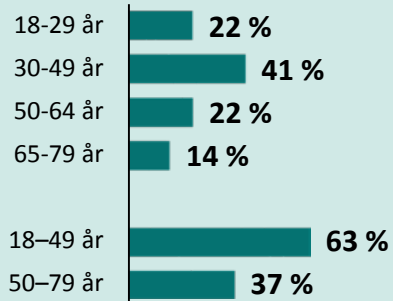
Bakgrund

Bakgrund - 2019

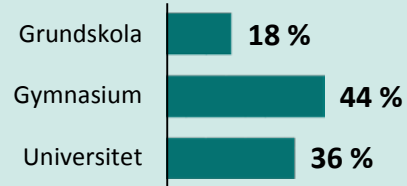
KÖN



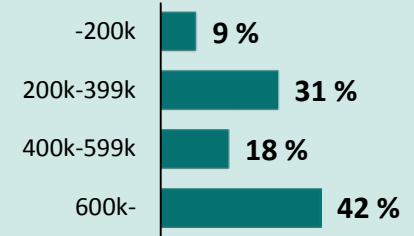
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST



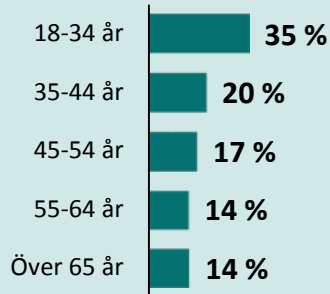
BAS: Samtliga (n=605)

Bakgrund – 2016 (viktad)

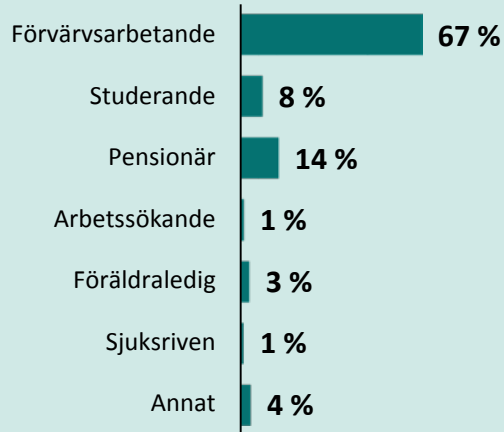
KÖN



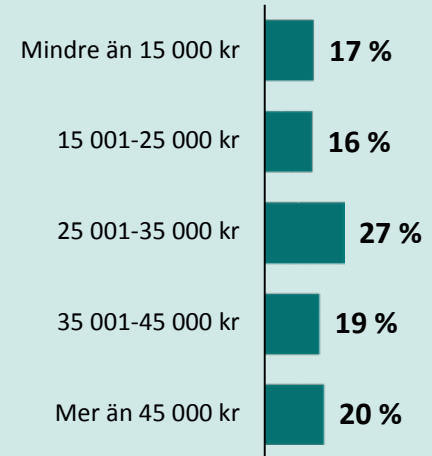
ÅLDER



SYSSELSÄTTNING



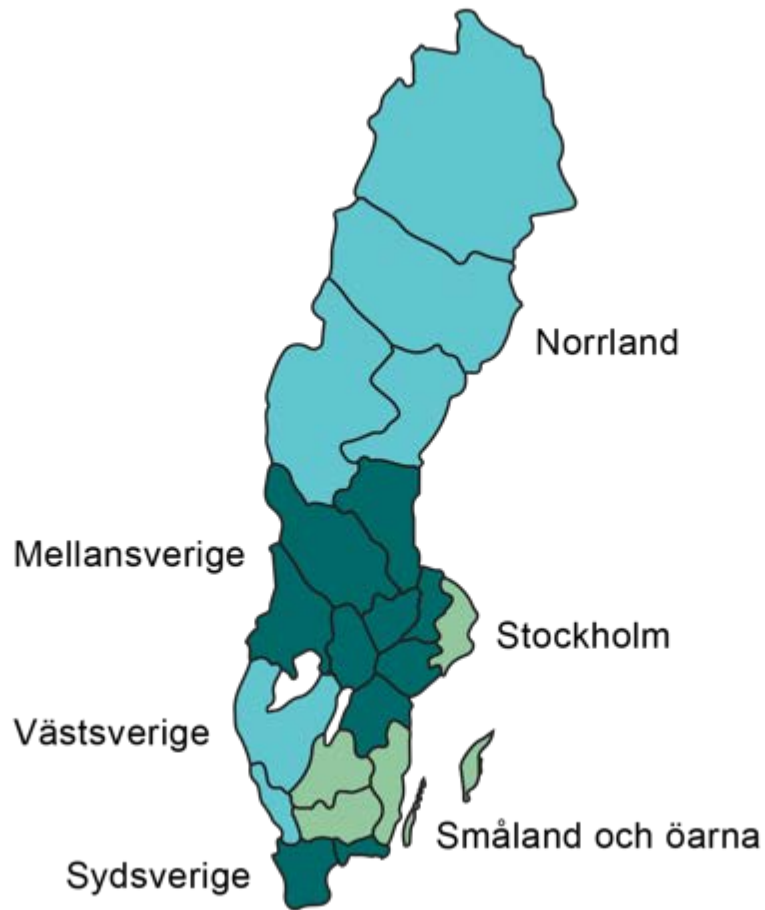
EGEN MÅNADSINKOMST



BAS: Samtliga (n=381)

Om Novus undersökningar

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Senior Consultant

Per Fernström

Mobil: 0739 40 39 19

E-post: per.fernstrom@novus.se

Research Executive

Annelie Önnnerud

Mobil: 0739 40 37 61

E-post: annelie.onnerud@novus.se

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

novus